

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft ist auf dem Gebiet der Marktbeobachtung, Marktberichterstattung und Marktforschung für den gesamten Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft tätig. Sie erstellt unabhängig und übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



Die AMI ist Mitglied im Netzwerk Familienbewusste Unternehmen Bonn/Rhein-Sieg und im Bundesverband Deutscher Markt- und Sozialforscher.

Um unsere Wachstumsziele zu verwirklichen, suchen wir für unseren Firmensitz in Bonn zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Online Produktmanager (m/w/d)

für E-Business und Web Services, der unser Team in der kontinuierlichen Weiterentwicklung und Optimierung unserer Marke im Online-Bereich in unbefristeter Festanstellung in Vollzeit oder Teilzeit unterstützt.

Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln unsere bestehenden Unternehmens-Webseiten mit Hilfe von CMS weiter.
- Sie erstellen Web-Animationen und sind verantwortlich für die Betreuung, Pflege und Aktualisierung des Webauftritts der AMI im Einklang mit unseren CI-Richtlinien.
- Sie sind für die webgerechte Optimierung und Anpassung bestehender Texte und die webgerechte Bildrecherche, -bearbeitung und -retusche bei konzeptionellen Ausarbeitungen zuständig.
- Sie unterstützen unsere Fachbereiche bei der zielgruppengerechten Darstellung der Entwicklungen an den Agrar-, Rohstoff- und Lebensmittelmärkten in allen digitalen Kanälen.
- Sie sind das Bindeglied für die zielgerichtete Planung und Durchführung anstehender Projekte zwischen unseren technischen Dienstleistern und den inhaltlichen Anforderungen unserer Fachbereiche.

Ihr Profil

- Sie besitzen ein abgeschlossenes (Fach)-Hochschulstudium oder eine vergleichbare abgeschlossene berufliche Ausbildung, idealerweise mit Zusatzqualifikation im Online-Bereich.
- Sie haben Freude am Entwickeln und Optimieren von Websites und Spaß daran, etwas Neues zu lernen.
- Sie verfügen über ein gutes Gespür für Webdesign und Benutzerfreundlichkeit, Bild-Text-Zusammenhänge und kundenorientierte Kommunikation.
- Sie sind gestaltungsaffin und haben bestenfalls Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Grafik- und Designprogrammen aus der Adobe-Palette.

.../2



- Sie sind versiert im Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen.
- Sie besitzen den ausgeprägten Wunsch zur Einarbeitung in die Sprachwelten von HTML, PHP, JavaScript und XML, um unseren TYPO3-basierten Webauftritt im Team nicht nur inhaltlich, sondern auch technisch zu optimieren.
- Sie können Ihr Wissen an Kolleginnen und Kollegen weitergeben.
- Sie haben Interesse an aktuellen Themen rund um Landwirtschaft, Ökologie und Ernährung bis hin zu Globalisierung und Digitalisierung.
- Sie bringen eine selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise, Kreativität, Teamfähigkeit sowie ein freundliches, verbindliches und sympathisches Auftreten mit.
- Ihre Deutschkenntnisse sind sehr gut und für Sie ist ein hohes Maß an Kommunikationsstärke selbstverständlich.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen ein unbefristetes Arbeitsverhältnis in Vollzeit oder Teilzeit zu guten Konditionen, weil wir an einer langfristigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit interessiert sind.

Für einen Karrierestart als Berufs- oder Quereinsteiger in die Mediawelt bieten wir Ihnen eine optimale und ausbaufähige Basis.

Wir suchen nach Möglichkeiten, die Talente unserer Mitarbeiter zu fördern, indem wir ihnen eine ständige Weiterbildung anbieten und ihre berufliche Entwicklung unterstützen.

Wir bieten Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem sehr sympathischen Team und einem familienorientierten Unternehmen, in dem Sie sich willkommen fühlen und auf Augenhöhe mit engagierten und kompetenten Kollegen arbeiten.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen unter anderem flexible Arbeitszeiten, Homeoffice Möglichkeit, 30 Tage Urlaub, die Teilnahme am Jobticket und eine attraktive betriebliche Altersvorsorge.

Sie können sich mit dieser Stellenausschreibung identifizieren? – Dann freuen wir uns, Sie kennen zu lernen. Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins. Senden Sie die Datei vorzugsweise per E-Mail als ein pdf- oder Word-Dokument, das nicht größer als 2 MB sein sollte, an Bewerbung@agrarmarkt-info.de. – Bewerbungsschluss ist der 3. März 2020. – Eine Antwort der AMI GmbH auf Ihre Bewerbung erfolgt nur bei entsprechendem Interesse.

Ihre Bewerberdaten behandeln wir selbstverständlich vertraulich. Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Bewerbung nur dann berücksichtigen können, wenn Sie Ihren Bewerbungsunterlagen die [Einwilligungserklärung zur Verarbeitung Ihrer Bewerberdaten](#) ausgefüllt und unterzeichnet beigefügt haben.